

## **Delimitación de las necesidades de educación para la carrera de los estudiantes de Porto, Portugal, al final de la educación secundaria.**

*(Delimitation of the needs of career education for students of Porto, Portugal, at the end of secondary education)*

**Ana Serra Fernandes**

*Escola Superior de Educação de Paula Frassinetti*

**José Antonio Torres González**

*Universidad de Jaén*

**Encarnación Rueda López**

*Universidad de Jaén*

*Páginas 82-90*

*Fecha de recepción: enero 2013*

*Fecha de aceptación: febrero 2013*

### **Resumen.**

Pretendemos delimitar las necesidades de educación para la carrera de los estudiantes al final de la Educación Secundaria, en el Sistema Educativo Portugués. Para responder a este problema de investigación y a la cuestión si existen diferencias en las necesidades según el género y tipo de centro educativo utilizamos una versión experimental, en la lengua portuguesa, del *Questionnaire de l'Éducation sur la Carrière* (Q.E.C.) de Dupont y Gingras (1990). La muestra es constituida por 858 alumnos del 12º año. Concluimos que los alumnos portugueses manifiestan graves necesidades en Educación para la Carrera, lo que justifica la urgencia de cuestionar la Educación que ofrecemos a los jóvenes portugueses en este ámbito.

**Palabras Clave:** Educación para la carrera, Necesidades en Educación para la Carrera, Orientación Vocacional, Madurez Vocacional.

### **Abstract.**

Our aim is to define the career education needs for students at the end of secondary education in the Portuguese education system. To answer this research problem and the question whether there are differences in needs according to gender and type of school we use an experimental version, in the Portuguese language, of the "Questionnaire de l'Éducation sur la Carrière (QEC)" by Dupont and Gingras (1990). The sample is composed of 858 12<sup>th</sup> grade students. We conclude that Portuguese students manifest severe Career Education needs, which justifies the urgency to question the Education offered to the young Portuguese in this area.

**Key Words:** Career Education, Career Education Needs, Vocational Guidance, Vocational Maturity.

## 1. Introducción.

La Orientación Vocacional (O.V.) constituye un desafío por ser una práctica de intervención social, por estar al servicio del desarrollo humano, en escenarios múltiples y realidades concretas muy divergentes, tanto en el plan educativo y cultural, como en el plan político, social y económico. Las diferentes formas de concebirla e implementarla reflejan diversos modos de preconizar el desarrollo humano (Leão, 2007).

La Orientación Vocacional ha sufrido alteraciones importantes cuanto al paradigma conceptual: el concepto inicial estaba relacionado con el ajuste entre características individuales y de profesiones posibles, ha evolucionado para la perspectiva de desarrollo de la carrera en un cuadro imprevisible, es decir, se afirmó como gestión de un proceso de descubrimiento personal y social, puntual, efectuada en tiempo propio, y, finalmente, en la actualidad, se afirma como gestión recurrente de transiciones posibles, a lo largo de toda la vida. Cuanto al paradigma de intervención, percibimos que la O.V. tiene hoy varias tensiones como por ejemplo la necesidad de promover la Educación para la Carrera (E.C.), habilitando para la gestión permanente de la misma, con una implicación y un compromiso más activo del individuo, tanto en la elección de la formación inicial y a lo largo de la vida, como en la inserción y evolución en el mundo del trabajo (Guichard, 2005).

Actualmente la Educación para la Carrera pasó a ser una preocupación compartida por todos los que tienen la misión de educar.

Teniendo en cuenta en el plan educativo la afirmación del nuevo paradigma de la educación y formación al largo de la vida y, en el plan político, del paradigma de la orientación al largo de la vida, la Orientación Vocacional ha adquirido centralidad. En el contexto europeo, esta centralidad está demostrada por el hecho de ser una cuestión abordada, de forma recurrente, en Consejos de Ministros Europeos y tener recomendaciones, en este ámbito, de la Comisión Europea teniendo por base, entre otros, estudios y análisis de organismos internacionales como el CEDEFOP (2004 y 2005), la OCDE (2004a, 2004 b); la UNESCO (2002), o el Banco Mundial, en colaboración con la OCDE. Este movimiento se afirma de igual modo a nivel mundial. Las elevadas tasas de desempleo estructural en algunos países, la fragilidad de vínculos laborales y la urgencia en superar dificultades y colmatar lagunas e

ineficacias que los Estados presentan en la prosecución de sus objetivos nacionales y comunitarios, son igualmente razones que justifican el hecho de la O.V. ser una cuestión fundamental, abordada tanto en Consejos de Ministros Europeos como en la Comisión Europea (Leão, 2007).

En relación a la política educativa portuguesa, la Orientación Vocacional es claramente valorada. La propia ley (Ley n.º 46/86 de 14 de Octubre) define los principios subyacentes al encuadramiento legal de la acción, atribuye la tutela al Ministerio de la Educación e Integra Educación y Formación Vocacional. Sin embargo, en el panorama portugués, se verifica que las políticas educativas de la orientación vocacional no traducen en la práctica, en grado satisfactorio, un desarrollo adecuado de la Educación para la Carrera.

Con esta investigación en el ámbito de la Educación para la Carrera pretendemos contribuir para que el sistema educativo portugués introduzca los cambios necesarios para colmatar las necesidades detectadas en los alumnos de la Educación Secundaria.

El referencial teórico esencial de este estudio se caracterizó por una revisión de la literatura, en lo que concierne a conceptos como *Career Education*, Madurez Vocacional, teorías de Desarrollo Profesional y más específicamente las teorías de Desarrollo de la Carrera.

## 2. Metodología.

### 2.1 Problema

El problema de esta investigación es la delimitación, en el Sistema Educativo Portugués, de las necesidades de los estudiantes de 12º año de Bachillerato, al término de la Educación Secundaria, en relación a su preparación para el trabajo y educación para la carrera, desde diversos enfoques y planteamientos.

### 2.2. Objetivos

En este estudio los principales objetivos son:

- Descubrir y analizar las necesidades de Educación para la Carrera de los estudiantes al finalizar la Educación Secundaria (Bachillerato) en el Sistema Educativo Portugués;
- Explorar que actitudes y destrezas poseen o han desarrollado ya los alumnos de Bachillerato en relación al desarrollo de la carrera o para el trabajo, al término de la Educación Secundaria.

- Descubrir las diferencias existentes en el desarrollo de la carrera relativas a las necesidades de Educación para la Carrera de los estudiantes de 12º año (Bachillerato) en función del género y tipo de centro en el que cursan los estudios.

### 2.3 Pruebas.

Utilizamos la prueba francesa “Questionnaire sur l’Education a la Carrière (Q.E.C.)”, realizada por Pierrette Dupont y Marcelle Gingras (1990) de lo «Centre de recherche sur l’éducation au travail» de la Universidad de Sherbrooke de Quebec, en Canadá. El Q.E.C. tiene como objetivo evaluar las necesidades de la educación para la carrera de los alumnos de Quebec que terminan la educación secundaria. Su contenido hace referencia y permite conocer las creencias y conocimientos de los sujetos relativos al significado e importancia que estos dan al trabajo y a los trabajadores, así como respecto a sus actitudes de preparación y planificación para/de la carrera (gestiones efectuadas, factores considerados, profesión preferida, búsqueda de empleo), y a las actitudes de exploración con vista a la carrera (personas y fuentes consultadas y actividades realizadas) (Dupont y Gingras, 1990).

Efectuamos la traducción cuidada del instrumento para portugués – “Questionário de Educação para a Carreira” (Q.E.C.), utilizando para eso la versión original francesa y la versión española – Cuestionario de Educación para la Carrera (C.E.C) - para poder comparar las dos versiones y verificar la equivalencia de los ítems, con el apoyo de un profesor de lengua española y otro de la lengua francesa. Hemos pedido a un conjunto de profesores de psicología para que hicieran un análisis del cuestionario en términos de claridad del vocabulario, pertinencia de los ítems y precisión de la formulación del cuestionario, que concluyeron que este tiene un buen nivel de estos tres criterios.

Este instrumento es un cuestionario de tipo cerrado, constituido por dos dimensiones efectivas, siendo: la primera dimensión - Sentido e Importancia del Trabajo - cuyo objetivo es identificar las creencias de los jóvenes relativas al significado e importancia que dan al trabajo y a los trabajadores (22 ítems); la segunda dimensión - Preparación para la Carrera – que evalúa las actitudes de planificación y exploración de las tareas de desarrollo de la carrera. Esta segunda dimensión está dividida en seis subdimensiones. Las cuatro primeras corresponden a las tareas de

planificación, siendo la primera - Gestiones Efectuadas (13 ítems) para efectuar las elecciones a nivel escolar y profesional; la segunda - Factores Considerados (17 ítems) para efectuar las elecciones de la carrera; la tercera – Profesión Preferida (9 ítems) el tipo de profesión o empleo que interesa al alumno; la cuarta – las cualificaciones que el alumno piensa poseer en términos de Búsqueda de Empleo (11 ítems), referida tanto al nivel de los métodos cuanto al nivel de las técnicas para buscar, descubrir, encontrar y conservar un empleo. Las dos últimas subdimensiones se refieren a las tareas de exploración, es decir, la penúltima se refiere a las informaciones que el alumno obtiene de Personas y Fuentes Consultadas (11 ítems) y la última subdimensión corresponde a las Actividades de Exploración (12 ítems) realizadas por el alumno. El cuestionario reúne un total de 95 ítems pertenecientes a dos dimensiones perfectamente diferenciadas, la primera del dominio afectivo (22 ítems) y la segunda del dominio cognitivo (73 ítems). La escala del cuestionario Q.E.C. es una escala ordinal del tipo Likert con cuatro alternativas, lo que permite que cada individuo tenga cuatro opciones de respuesta de: 1. “Totalmente en desacuerdo” a 4. “Totalmente en acuerdo” (Pereira González, 1996). La estructura está descrita en la Tabla 1:

#### Estructura del “Questionário de Educação para a Carreira” (Q.E.C.)

<b>1. SENTIDO E IMPORTANCIA DEL TRABAJO</b> 22 ítems (1 al 22)		
<b>2. PREPARACIÓN PARA LA CARRERA</b> 73 ítems	<b>A. Planificación de la Carrera</b> 50 ítems	Gestiones Efectuadas 13 ítems (23 al 35)
		Factores Considerados 17 ítems (36 al 52)
		Profesión Preferida 9 ítems (53 al 61)
	<b>B. Exploración de la Carrera</b> 23 ítems	Búsqueda de Empleo 11 ítems (62 al 72)
		Personas y Fuentes Consultadas 11 ítems (73 al 83)

		Actividades de Exploración 12 ítems (84 al 95)
--	--	--

**Tabla 1:** Estructura del “Questionário de Educação para a Carreira” (Q.E.C.)

#### 2.4 Muestra.

La muestra es constituida por un total de 858 sujetos del 12.º año de escolaridad (final de educación secundaria) del “concelho” de Porto, en Portugal. Las variables consideradas en este estudio son el género y el tipo de centro. En lo que se refiere a la variable género, esta está subdividida en género masculino y género femenino. En relación a la variable tipo de centro, esta se dividió en centros públicos – instituciones dependientes únicamente del Estado Portugués y centros privados – instituciones cuya gestión es de índole particular. Del conjunto de los alumnos inquiridos 553 son del género masculino y 305 son del género femenino; 570 estudiantes frecuentan instituciones públicas y 288 cursan en instituciones privadas. Se trata de una muestra representativa de la población de estudiantes del 12.º año de escolaridad (Bachillerato) del “concelho” de Porto.

#### Distribución del número de sujetos en función del tipo de centro y género.

Muestra				
Tipo de Centro		Género		Total
Público	Privado	Masculino	Femenino	
570	288	553	305	858

**Tabla 2:** Distribución del número de sujetos en función de las variables tipo de centro y género.

### 3. Resultados.

Efectuamos el análisis global de los resultados de la aplicación del Q.E.C. a los 858 alumnos de Bachillerato y realizamos los ítems más significativos de las dimensiones del cuestionario.

#### I. Sentido e Importancia del Trabajo.

La dimensión Sentido e Importancia del Trabajo se refiere a la importancia y sentido que el estudiante da al trabajo. En términos generales podemos afirmar que la mayoría de las respuestas de los alumnos de Bachillerato a los correspondientes ítems de esta dimensión, con

posibilidades de respuesta desde: 1. totalmente en desacuerdo; 2. en desacuerdo; 3. de acuerdo; 4. totalmente de acuerdo, son muy positivas, siendo su media de 3,47. Aunque el análisis sea globalmente positivo, pasaremos a analizar los resultados con más detalle.

Podemos observar como fortalezas de madurez para la carrera que: 1º- El 98,8% de los encuestados piensa que para triunfar en un empleo o una profesión se debe desarrollar buenos hábitos de trabajo; 2º- El 98,5% cree que debemos intentar siempre mejorar nuestro trabajo y en el mismo porcentaje, cree que es necesario esforzarse en ser un trabajador eficaz; 3º- El 98,4% cree que debe elegir un empleo o una profesión que sea importante para sí y en idéntico porcentaje sostiene que es necesario dar el mejor rendimiento posible en el trabajo; 4º- El 98,0% cree que trabajar es un objetivo importante en la vida; 5º- El 97,6% cree que es importante sentir que se hace bien el trabajo; 6º- El 97,2% desea ser considerado como un buen trabajador o una buena trabajadora; 7º- El 97,1% considera que, para sí, el trabajo será un buen medio de realizarse; 8º- El 97,0% considera que el éxito en un empleo o profesión dependerá en buena parte de su manera de percibir o enfocar el trabajo; 9º- El 96,9% acredita que es importante buscar satisfacción en un trabajo; 10º- El 96,2% considera que el éxito en el trabajo depende mucho del interés que se le concede; 11º- El 95,9% acredita que el trabajo influye en toda la vida de una persona; 12º- El 95,3% piensa que se debe intentar siempre buscar el lado positivo de un trabajo; 13º- El 94,6% considera que es importante comprender como cada profesión o empleo es útil a la sociedad; y 14º- El 92,9% cree que, gracias al trabajo, puede utilizar sus capacidades.

Como debilidades indicadoras de necesidades educativas para la carrera encontramos: 1º- 30,1% está en desacuerdo con el hecho de que tener un trabajo es realmente una suerte; 2º- 20,3% opina que ni siempre pueden intentar aprovechar de alguna forma sus gustos en el trabajo; 3º- El 15,0% de los sujetos de la muestra están en desacuerdo e incluso en total desacuerdo que todo el trabajo juega un papel importante en la economía de una región o nación; 4º- El 8,5% está en desacuerdo con la idea de que todo empleo debería permitir a las personas ser útil a los demás; 5º- El 7,5% manifiesta estar en desacuerdo con la idea de que para estar contento en el trabajo es necesario interesarse en él por una o varias razones; y 6º- El 7,3% está en desacuerdo con la

creencia que el trabajo es necesario para resolver los problemas de nuestra sociedad.

Según estos datos la generalidad de los sujetos de la muestra interpreta y valora el trabajo de forma adecuada y asume la necesidad del interés, disponibilidad positiva y habilidades para el trabajo, manifestando niveles madurativos para el trabajo acordes a su edad y nivel académico.

Sin embargo se evidencia también la necesidad de intervenciones educativas a falta de percepciones adecuadas relativas a las repercusiones positivas del trabajo, tanto para la propia persona como para la sociedad.

## **II. Preparación para la Carrera.**

La dimensión del cuestionario Preparación para la Carrera es constituida por dos factores principales: A. Planificación de la Carrera y B. Exploración de la Carrera. Esta dimensión se refiere a la preparación de los estudiantes en las competencias esenciales para el desarrollo de la carrera, evaluando las actitudes de planificación y exploración de las tareas de desarrollo que integran esta dimensión del Q.E.C.

### **A. Planificación de la Carrera.**

Las cuatro subdimensiones que componen la Planificación de la Carrera son: Gestiones Efectuadas, Factores Considerados, Profesión Preferida y Búsqueda de Empleo.

#### **A.1 Gestiones Efectuadas.**

La subdimensión Gestiones Efectuadas evalúa las acciones y actividades realizadas por los estudiantes con vista a efectuar las elecciones y toma de decisiones a nivel escolar y profesional. Esta subdimensión tiene las siguientes posibilidades de respuesta: 1. Nunca; 2. Raramente; 3. Algunas veces; y 4. Frecuentemente.

Como fortalezas, indicadoras de madurez para la carrera, podemos destacar: 1º- El 97,1% piensa dedicarse a profesiones que tienen en cuenta lo más posible sus gustos, aptitudes y cualidades; 2º- El 94,5% analiza sus capacidades, intereses, valores para poder tomar buenas decisiones; 3º- El 92,9% intenta descubrir sus gustos, capacidades, fuerzas y debilidades a través de todos sus cursos; 4º- El 92,5% informarse de las tareas a realizar en la profesión o empleo que le interesa; 5º- El 91,1% piensa en los medios a utilizar para superar los posibles obstáculos en relación a su elección

profesional; y 6º- El 89,6% considera sus intereses y aptitudes en todas sus elecciones de cara a su carrera o profesión.

Como carencias educativas referentes a esta subdimensión encontramos: 1º- El 35,9% nunca o raramente participa en diferentes actividades fuera del horario escolar y de la escuela para conocerse mejor; 2º- El 13,6% dice que nunca o raramente consultan diferentes fuentes de informaciones para tomar decisiones relativas a su carrera; 3º- El 13,1% no sabe identificar las razones que podrían impedirles de alcanzar sus objetivos profesionales; 4º- El 11,3% de los estudiantes nunca o raramente hace gestiones para informarse del mayor número de carreras posibles; 5º- El 11,2% también no relaciona sus resultados escolares y sus proyectos de trabajo y vida en el futuro; y 6º- El 11,0% tampoco discute sus proyectos futuros con una persona que le conozca bien.

Todos los datos indican importantes insuficiencias en relación a casi todas las actividades que debían ser realizadas para que los alumnos puedan planificar mejor su futuro, efectuar mejores elecciones escolares y profesionales; y por tanto su estímulo debe ser una prioridad en las intervenciones educativas. Podemos concluir que, en estos aspectos, los alumnos no poseen un apropiado desarrollo de la carrera, y para que exista un proceso adecuado de preparación para el trabajo y vida profesional las actividades descritas en esta subdimensión tendrán que ser adecuadamente planificadas y practicadas.

#### **A.2 Factores Considerados.**

Esta subdimensión evalúa los factores considerados para efectuar las elecciones de la carrera. Supone un conocimiento de las características personales, de las opciones de formación y del mundo del trabajo. Tiene como posibilidades de respuesta: 1. Nada; 2. Algo; 3. Bien; 4. Muy Bien.

Como fortalezas indicadoras de madurez para la carrera tenemos: 1º- El 96,0% dice que conoce sus gustos y sus intereses por diferentes actividades; 2º- El 93,7% afirma que conoce su personalidad y en el mismo porcentaje dice que conoce sus cualidades y sus defectos; 3º- El 92,1% sabe lo que es importante para si en el trabajo; 4º- El 89,4% conoce sus habilidades y talentos; 5º- El 88,6% afirma que conoce las profesiones y los empleos que le convienen más; y 6º- El 88,1% conoce la formación que necesita para realizar sus planes futuros y en el

mismo porcentaje conoce las profesiones y los empleos que le interesan.

Detectamos como debilidades indicadoras de necesidades educativas para la carrera: 1º- Casi la mitad de los inquiridos (44,1%) desconoce el funcionamiento de la economía en relación al mercado de trabajo; 2º- El 43,7% no conoce los medios para hacer frente a una situación de paro en el transcurso de la vida profesional; 3º- Un gran grupo, 34,0%, no conoce la experiencia necesaria para diversos empleos; 4º- Otro grupo representativo, 34,0%, desconoce las normas y los reglamentos del trabajo; 5º- Un número también elevado, 33,0% ignora las alternativas de formación profesional después del Bachillerato/Formación Profesional; 6º- Un 28,4% no conoce las ofertas de empleo actuales y futuras en los distintos campos profesionales; 7º- El 26,9% desconoce la influencia de los cambios tecnológicos sobre su profesión futura; y 8º- Un grupo de 24,9% tampoco conoce las posibilidades de estudios que le son accesibles después del Bachillerato/F.P.

Podemos afirmar que los alumnos consideran que tienen conocimiento de sí mismos; sin embargo revelan, en sus respuestas, bajo conocimiento en general del sistema escolar y de sus opciones formativas; asimismo, los alumnos manifiestan que no conocen las alternativas de formación profesional después de sus estudios de enseñanzas medias. En relación al conocimiento del mundo del trabajo los estudiantes revelan en sus respuestas enormes fallos excepto en lo que se refiere a las profesiones y empleos que les interesan o convienen más, y a las exigencias de admisión de las carreras o centros futuros.

### **A.3 Profesión Preferida.**

La subdimensión Profesión Preferida evalúa el conocimiento sobre el tipo de profesión o empleo que prefiere el alumno (en qué consiste, requerimientos, condiciones, servicios, posibilidades, prestación). Como los estudiantes a quién se aplica este Cuestionario están en el final de la Educación Secundaria, deberían conocer los diferentes aspectos de las profesiones por las cuáles sienten preferencia, una vez que estos conocimientos deben ser la base de la toma de decisiones tanto en la planificación como en la preparación para la carrera. Tiene como opciones de respuesta: 1. Nada; 2. Algo; 3. Bien; y 4. Muy Bien.

Como fortalezas indicadoras de madurez para la carrera solamente encontramos: 1º- El 86,2% dice conocer el nivel de formación exigido; 2º-

El 85,7% afirma conocer los intereses necesarios; 3º- El 85,1% conoce las habilidades requeridas; y 4º- El 81,8% afirma que conoce las actividades profesionales a desarrollar.

Como debilidades o carencias relativas a la educación para la carrera, detectamos: 1º- Casi la mitad de los inquiridos (43,8%) dice conocer nada o solo algo sobre las posibilidades de promoción o ascenso; 2º- El 33,7% no conoce la posible retribución económica; 3º- Un 29,1% desconoce las condiciones de trabajo; 4º- El 25,9% no conoce las cualidades personales exigidas; y 5º- El 25,6% afirma no conocer la oferta de empleo.

La situación relativa a los conocimientos de los diferentes aspectos de las profesiones por las que los alumnos están interesados no es aceptable, pues manifiestan un fuerte desconocimiento de estos por lo que son necesarias intervenciones educativas que corrijan tal situación.

### **A.4 Búsqueda de Empleo.**

En esta subdimensión son evaluados los conocimientos y competencias de los estudiantes relativos a como buscar, encontrar, obtener y conservar un empleo. Tiene como posibilidades de respuesta: 1. Nada; 2. Algo; 3. Bien; y 4. Muy Bien.

Los ítems más positivos (a pesar de que ya manifiestan en sí carencias o debilidades) son: 1º- El 79,6% de los estudiantes conoce lo que debe hacer un trabajador para conservar su empleo; y 2º- El 69,8% dice conocer los aspectos que pueden influir en el éxito y el ascenso o promoción de una persona en un empleo.

Como debilidades indicadoras de necesidades educativas para la carrera, tenemos: 1º- Más de la mitad de los inquiridos (54,1%) desconoce cómo completar un formulario de demanda de empleo; 2º- Igualmente representativo de los estudiantes, 52,4%, no tiene conocimiento de cómo redactar una carta o solicitud de demanda de empleo; 3º- El 46,0% no tiene conocimiento sobre los aspectos importantes que los empresarios tienen en cuenta para contratar a alguien; 4º- El 44,3% no sabe dónde buscar un empleo; 5º- El 38,6% no sabe cómo prepararse para una entrevista de empleo; 6º- El 36,8% tampoco sabe cómo preparar su currículum vitae; 7º- El 36,5% no tiene conocimiento de qué cualidades personales se consideran más importantes para contratar a alguien; 8º- El 36,4% no sabe lo que los empresarios esperan

de los nuevos empleados; y 9º- Un grupo menor pero representativo, 31,4%, no sabe cómo presentarse a una entrevista de empleo.

Podemos concluir que los alumnos no están adecuadamente preparados respecto a las habilidades y los conocimientos para la búsqueda de empleo. Sin embargo, el hecho de que lo que se valora en esta subdimensión signifique madurez para la carrera nos parece demasiado precoz porque los alumnos que finalizan el Bachillerato, normalmente la mayoría, continúan estudios y no requieren estar preparados para la búsqueda de empleo. Aún así tienen que estar preparados para buscar sus próximos estudios y planificar su futuro a corto y medio plazo.

## **B. Exploración de la Carrera.**

La Exploración de la Carrera constituye, junto con la Planificación de la Carrera, los dos componentes fundamentales de la Preparación para la Carrera. Esta indica, a través de las respuestas del alumno, en qué medida éste ha obtenido información y ayuda de diversas personas y fuentes consultadas, y realizado diversas actividades de exploración. Las dos últimas subdimensiones del Q.E.C., Personas y Fuentes Consultadas, y Actividades de Exploración, hacen parte de la Exploración de la Carrera.

### **B.1 Personas y Fuentes Consultadas.**

Esta subdimensión valora la cantidad de información y ayuda que el alumno obtiene de diversas Personas y Fuentes Consultadas y otros recursos (libros, folletos, periódicos, vídeos, películas, TV o fuentes de datos informatizadas etc.). Podemos agrupar todos los ítems en: fuentes personales, fuentes escolares y fuentes informatizadas e impresas. Tiene como posibilidades de respuesta: 1. Ninguna; 2. Poca, 3. Media; 4. Mucha.

Podemos destacar como fortalezas indicadoras de madurez para la carrera las siguientes: 1º- El 86,7% de los estudiantes obtuvo información y ayuda de los amigos; y 2º- El 80,8% afirma haber obtenido información y ayuda de los padres, sería de esperar un porcentaje mucho más elevada de esta fuente.

Como debilidades hemos encontrado: 1º- Mucho más de la mitad de los inquiridos (69,7%) dice recoger a ninguna o poca información y ayuda de su tutor; 2º- Un porcentaje alto de alumnos (64,5%) no recoge información de los responsables de otras

escuelas o centros; 3º- Más de la mitad de los encuestados (62,9%) afirma no obtener ayuda de un orientador o psicólogo; 4º- El 46,2% no obtuvo información y ayuda de vídeos, películas o emisiones de televisión; 5º- El 45,1% tampoco ha obtenido información a través de programas o anuarios escolares; 6º- El 42,6% no recoge información de otros profesores; 7º- El 33,9% no obtuvo información o ayuda de otros miembros de su familia; y 8º- El 31,7% no recurre a libros, folletos o periódicos para obtener información.

Analizando globalmente los resultados podemos decir que estos manifiestan la escasa información que los alumnos han obtenido de las distintas fuentes. Hay que realzar que las fuentes más valoradas son las de los familiares y amigos, pero la ayuda fue insuficiente. Por otro lado, hay que señalar que las variables informadoras que contienen la aportación escolar a la preparación para la carrera son las que obtuvieron las más bajas puntuaciones de todo el Q.E.C., lo que demuestra la gravedad del estado de esta situación en los centros educativos y la necesidad de intervenir educativamente en esta subdimensión así como en los otros ámbitos de la educación para la carrera.

### **B.2. Actividades de Exploración.**

La subdimensión Actividades de Exploración también se refiere a tareas de exploración de la carrera como la descrita anteriormente. En esta parte se evalúan específicamente las posiciones del alumnado y la información y ayuda obtenida por el mismo en un conjunto de actividades primordiales y básicas para la preparación y desarrollo de su carrera: contactos con trabajadores de diversos empleos, empresarios, conferencias, cursos, visitas, experiencias de trabajo familiar, prácticas, entre otras. Esta subdimensión tiene como posibilidades de respuesta: 1. Ninguna; 2. Poca; 3. Media; y 4. Mucha.

En esta subdimensión todos los resultados pueden considerarse como debilidades o carencias indicadoras de necesidades educativas para la carrera: 1º- El 67,8% dice no haber obtenido información a través de encuentros con empresarios o directivos; 2º- El 62,8% no obtuvo información a partir de prácticas en el medio de trabajo; 3º- Un 61,4%, no ha obtenido ayuda o información de cursos de educación para la elección de carrera; 4º- El 59,2%, no ha obtenido información de visitas a empresas o industrias; 5º- El 54,0% afirma no haber asistido a charlas o conferencias de representantes del mundo del trabajo para obtener información; 6º-

El 51,7% no asistió a jornadas especiales o sesiones de información; 7º- El 51,2% no obtuvo ayuda de actividades para-escolares fuera del horario escolar; 8º- El 47,6% no obtuvo información de contactos con trabajadores que desempeñan diferentes empleos; 9º- El 36,7% no ha obtenido ayuda o información de observaciones de personas en el trabajo; 10º- El 36,7% no ha obtenido ayuda o información de visitas a escuelas, centros y universidades; 11º- Un 34,7% no ha obtenido información de sus experiencias de trabajo familiar; y 12º- El 34,5% no ha obtenido ayuda o información de sus cursos sobre diferentes asignaturas.

En una apreciación global los resultados de esta subdimensión son los más deficientes de las diferentes partes del cuestionario. Estos evidencian una falta de conexión entre los centros educativos y los centros de trabajo, los trabajadores y los recursos comunitarios, lo que contraría los principios básicos de la Educación para la Carrera.

#### 4. Conclusiones.

En primer lugar verificamos que los jóvenes alumnos que terminan la Educación Secundaria en Portugal atribuyen elevado valor al sentido e importancia al trabajo y a los trabajadores, y reconocen la necesidad de interés, disponibilidad y habilidades para el trabajo, manifestando con eso niveles madurativos para el trabajo acordes a su edad y nivel académico. Por otro lado, estos revelaran falta de percepciones adecuadas cuanto a las repercusiones positivas del trabajo, tanto para uno mismo como para la sociedad.

En cuanto a la cuestión de cómo se realiza la Preparación para la Carrera por parte de los alumnos, que engloba la Planificación de la Carrera y la Exploración de la Carrera, concluimos que aunque los jóvenes hagan una buena Planificación de su Carrera (Gestiones Efectuadas, Factores Considerados, Profesión Preferida y Búsqueda de Empleo), no realizan de la mejor forma la Exploración de la Carrera (Personas y Fuentes Consultadas, y Actividades de Exploración). Así que, en términos globales, la Preparación para la Carrera no alcanza un buen nivel de desempeño.

En referencia a las Gestiones Efectuadas los alumnos han realizado algunas de las actividades necesarias pero no efectuaron todas las consideradas esenciales al proceso de Planificación de la Carrera.

En relación a los Factores Considerados los estudiantes consideran tener un elevado

conocimiento de las características personales pero se verifica que tienen un insuficiente conocimiento de las opciones formativas y del mundo del trabajo, lo que constituye una profunda laguna.

Existen fuertes carencias en todos los aspectos relativos a la Profesión Preferida y a la Búsqueda de Empleo, lo que es muy preocupante y exige eminentes medidas por parte del Sistema Educativo Portugués.

Con respecto a la primera subdimensión relativa a la Exploración de la Carrera - Personas y Fuentes Consultadas - verificamos que los jóvenes casi no consultan ni personas ni fuentes. Las fuentes escolares son las menos utilizadas por los alumnos, seguidas de las fuentes personales, que utilizan un poco más.

En relación a la última subdimensión – Actividades de Exploración – podemos decir que existen debilidades en todos los ítems, lo que significa que los centros educativos no desarrollan actividades de exploración de la carrera. Esta fue la subdimensión con resultados más bajos de todo el cuestionario.

En cuanto a las variables que nos propusimos estudiar verificamos que respecto al género, las mujeres solo puntúan más en la subdimensión Gestiones Efectuadas, es decir, realizaran más acciones para facilitar su toma de decisiones y su planificación de la carrera. Los varones puntúan más en las subdimensiones Profesión Preferida y Búsqueda de Empleo, es decir, conocen mejor los aspectos más importantes de las profesiones por las que se inclinan y tienen más habilidades y conocimientos relativos a los empleos. En todas las otras dimensiones el género no tiene influencia. Con respecto a la otra variable - el tipo de centro - podemos afirmar que en la mayoría de las dimensiones esta no influencia los resultados de los inquiridos pero cuando existen diferencias significativas siempre son los alumnos de los centros privados que puntúan más, como se verifica en la dimensión Sentido e Importancia del Trabajo y en las subdimensiones Factores Considerados y Profesión Preferida.

Nuestra investigación demuestra la urgencia de cuestionar la Educación que ofrecemos a los jóvenes portugueses en el ámbito de la Educación para la Carrera porque la situación global cuanto a la madurez para el trabajo de los alumnos a la salida de la Educación Secundaria no está suficientemente desarrollada, exceptuando lo que dice respecto a la dimensión “Sentido e Importancia del Trabajo”.

Este trabajo de investigación nos ha llevado a descubrir la importancia de esta temática en el



desarrollo educativo y vocacional de los alumnos a la salida de la educación secundaria. Tener en cuenta los resultados de este estudio podría significar un avance de la política educativa de Portugal en todo lo referente a la orientación vocacional y en definitiva en la educación para la carrera.

### **Referencias Bibliográficas.**

Dupont, P. & Gingras, M. (1990). *Questionnaire sur l'éducation à la carrière*. Sherbrooke: Université de Sherbrooke, Centre de Recherche sur l'éducation et le travail.

Guichard, J. (2005). Life-long Self-Construction. *International Journal for Educational and Vocational Guidance*, 5, 111-124.

Leão, P. (2007). A Promoção do Desenvolvimento Vocacional em Contexto Escolar: o(s) Tempo(s) e o(s) Modo(s). *Revista Portuguesa de Investigação Educacional*, 5, 63-78.

Pereira, M. (1996). El cuestionario de Educación para la Carrera: características y adaptación. *Revista de Ciencias de la Educación*, 168, 447-471.